

напрямую зависит от технологических возможностей популярных медиаплатформ (например, YouTube, Livejournal, Blogspot и т. д.). Пользователь стремится выбрать модель, позволяющую ему реализовать свои мотивы. А именно они и не учитываются СМИ при разработке стратегий сотрудничества с аудиторией. Ведь наряду с традиционным желанием быть услышанным, «жаждой» коммуникации, самоутверждения в интернет-сообществах все большее значение приобретает экономическая составляющая. Многие блогеры, начиная как интузиасты сегодня ищут стабильные источники доходов от своей деятельности. Не стоит игнорировать и тот факт, что постоянными поставщиками «пользовательского» контента становятся зачастую совсем не аматоры, а профессиональные журналисты, потерявшие постоянную работу в условиях кризиса медиасектора или сознательно перешедшие на «вольные хлеба». Правильно выстроенная коммуникация с этим сегментом потенциальных авторов повысит качество генерируемого контента и может быть расценена как новый этап профессионального развития журналистики.

Литература

1. Ильченко, С.Н. Журналист XXI века: кризис компетентности как следствие научно-технического прогресса / С.Н. Ильченко // Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения : матер. 54-го междунар. форума (22–24 апреля 2015 г.) – СПб. : Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2015. – 306 с.
2. Picard, R. The biggest mistake of journalism professionalism / R. Picard [Electronic resource] // The media bussines. – Reference: <http://themediabusiness.blogspot.com/>. – Accessed: 29.08.2015.

Елена Баранова

Белорусский государственный университет

БЕЛОРУССКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Одной из базовых составляющих социального развития Республики Беларусь является образование. Его первоочередная задача – соответствие требованиям инновационного развития. Белорусские СМИ систематически анализируют эту область государственной деятельности.

Целью социологического исследования материалов самой тиражной и влиятельной в стране газеты «СБ – Беларусь сегодня» (осуществленного с участием студентов Института журналистики Белорусского

государственного университета) явился анализ того, каким образом в государственной прессе освещается деятельность отраслевого министерства.

Все упоминания слов-объектов «Министерство образования» были ранжированы по трем категориям: отрицательный, нейтральный и позитивный контекст (смысл) их употребления.

Произведенный анализ позволил сделать следующие выводы.

1. Практически полное отсутствие прилагательных в сочетаниях с рассматриваемыми словами-объектами показывает, что в материалах «СБ» нет эмоциональных оценок деятельности Министерства образования. Это говорит об отсутствии тенденциозного отношения газеты к его деятельности.

2. Предложения с упоминанием Министерства образования строятся на основе связки субъект–предикат (Министерство образования вновь подготовило, издало, сообщило, по настоянию, передало и т. д.). С учетом того, что основные смысловые аспекты сообщений о министерстве образования нейтральные (нейтрально-информационные) и позитивные, можно сделать вывод, что это достаточно эффективно действующая структура.

3. Публикации газеты направлены на создание позитивно-нейтрального имиджа Министерства образования.

4. Средства контент-анализа помогли выявить связь между публикациями «СБ – Беларусь сегодня» о деятельности Министерства образования на протяжении длительного периода времени и свести разрозненные факты в единую, логически осмысленную картину целенаправленного информационного воздействия.

Оксана Журавская

Киевский национальный университет им. Б. Гринченко (Украина)

БРЕНДИНГ МУЖСКОГО ГЛЯНЦЕВОГО ЖУРНАЛА В МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Современные масс-медиа не только отображают действительность и объективно фиксируют события, но и влияют на происходящие социально-политические процессы, выполняя информативную, идеологическую, когнитивную, развлекательную, образовательную, рекламную функции. В блоке СМИ периодические гляцевые издания занимают особую позицию, поскольку, несмотря на то, что часто оцениваются только с